

Índice wow

Vamos a por ello, pedirólogo

Índice wow para un dossier de patrocinio o propuesta de colaboración ganadora.

Responde a cada una de las preguntas de este índice. Con tus respuestas construirás tu dossier de patrocinio y la propuesta de valor para atraer a donantes/*sponsors* que financien tu proyecto o causa.

- ⦿ ¿Qué título le pondrás a tu dossier o propuesta de colaboración para que incite al donante a apoyar tu causa o proyecto?

.....

.....

.....

.....

- ⦿ ¿Cuál es tu eslogan?

.....

.....

.....

- ⦿ ¿Qué oportunidad/problema atiende tu proyecto?

.....

.....

.....

.....

- ⦿ ¿Cómo atiendes esta oportunidad?

.....

.....

.....

.....

.....

⦿ ¿En qué consiste el proyecto?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

⦿ ¿Cuál es la misión?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

⦿ ¿Cuál es la visión? Piensa en grande.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

⦿ ¿Cuáles son los valores de tu causa y cómo los honras? Indica ejemplos o experiencias que evidencien que estás comprometido con tus valores.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

⦿ ¿Cuáles son las líneas de actividad de tu causa o proyecto?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

⦿ ¿Qué actividades habéis desarrollado hasta ahora y cuáles desarrollaréis en un futuro?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

3

⦿ ¿En qué se diferencia tu proyecto?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

⦿ ¿Qué testimonios e impactos en los medios tiene tu causa que os avalen?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

⦿ ¿Cuáles son las vías de colaboración y los beneficios para tus donantes?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

⦿ ¿Qué transforma, aporta o mejora tu proyecto?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

4

⦿ ¿Qué resultados quieres conseguir a corto, medio y largo plazo?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

⦿ Llamada a la acción. Ejemplo: «Haz tu donación clicando aquí», «contáctanos si quieres saber más»...

.....

.....

.....

.....

⦿ Contacto y gracias. Facilita todos los datos de contacto para que el donante o patrocinador, si quiere, pueda contactarte.

.....

.....

.....

.....